

# Bildung und Social Media

Philippe Wampfler, August 2015

[phwa.ch/somebildung](http://phwa.ch/somebildung)

Ablauf



13.00-13.15	Einstieg / Vorstellung / Ablauf
13.15-13.30	Twitter: Einführung und Aufgabe
13.30-14.00	Werkstattbericht
14.00-14.20	Twitterdiskussion

[phwa.ch/twitter](http://phwa.ch/twitter)



Backchannel-Aufgabe  
**Twitter: #somebildung**

## Lernziele

1. Bildungsangebote wie Vernetzung und MOOCs in sozialen Netzwerken kennen.
2. Zentrale Social-Media-Dienste kennen.
3. Den Einsatz von Social Media in Bildungsveranstaltungen evaluieren können.
4. Twitter einsetzen und Erfahrungen sammeln.
5. Stolpersteine und Strategien zu ihrer Vermeidung beim Einsatz von Social Media verstehen und analysieren.
6. Eigene Ideen für Projekte entwickeln und diskutieren.

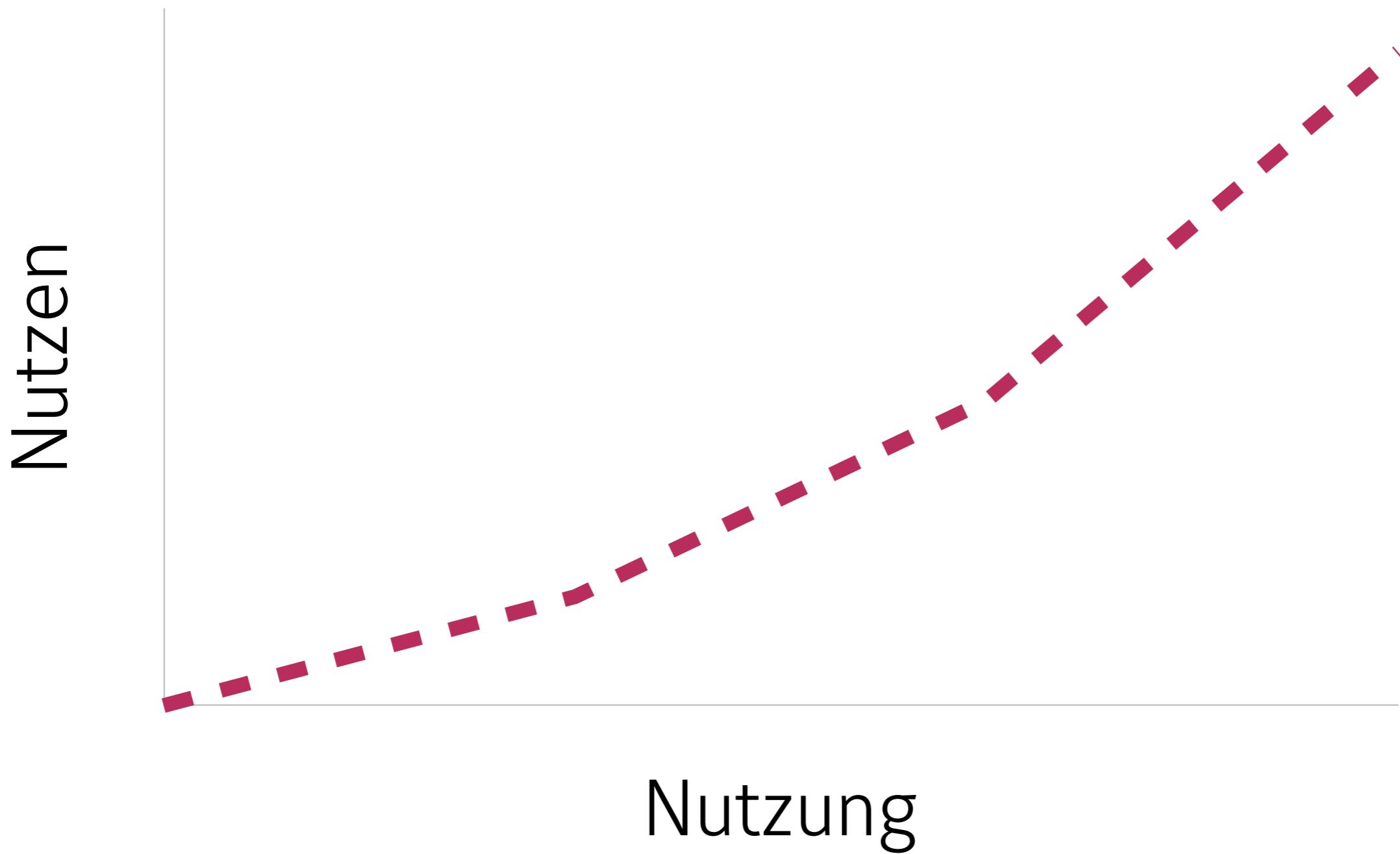


The background of the slide shows a dimly lit workshop or garage. A workbench in the center is covered with various tools like wrenches, screwdrivers, and cans. Above the bench, many more tools are hanging from the ceiling. In the top right corner, there's a clock and some framed pictures or signs on the wall.

# Teil 1

# Werkstattbericht

# Einsatz von Neuen Medien



private Nutzung

Unterricht

Wissensmanagement

Schule



# Social Media als Zeitungersatz

In der  
hatte, da  
menden  
wurde  
wertet.  
vor, "Da  
großen  
Wirkun  
sche C  
spielt  
werde  
in den

er nicht  
eschlos-  
hieß es.  
brück so-  
tten dem  
die Wie-  
Bundes-  
Becks nach  
Schwan  
gelegt.  
er werde  
zimmern.  
Köhlers  
erentatio  
närk s

SPD  
Die  
Linke

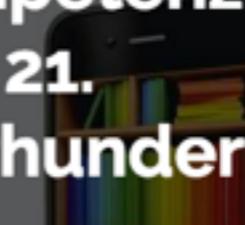
612 Sitze  
612 Sitze



Stammtisch



Kompetenzen  
fürs 21.  
Jahrhundert



[niu.ws/kompetenzen](http://niu.ws/kompetenzen)

by Philippe Wampfler

...



Follow



Heute mit Quiz!, Bildern!!, Emotionen!!! (und auch  
ernsten Dingen wie Information Literacy)

watson.ch

**Es gibt ein neues Gymi-Fach für  
Digital Natives – bestehst du die  
Aufnahmeprüfung?**

[in eigener Sache]

Aufnahmeprüfungsquiz zum neuen  
Schulfach über Digitalisierung



A photograph of two male deer (stags) in a head-to-head confrontation. Both have large, dark antlers. The stag on the left is light brown, and the one on the right is dark brown/black. They are in a field of tall, dry grass. The background is blurred.

# Konflikte

# FÜNF FILME

Quentin Tarantino verstehen

RESERVOIR DOGS PULP FICTION KILL BILL DEATH PROOF DJANGO UNCHAINED

VARIOWOCHE SEPTEMBER 2014



The Hero Gotham Deserves

Eine Sammlung von Batman-Analysen und -Materialien.

About  
Material  
Zu dieser Seite

25 Jul

«

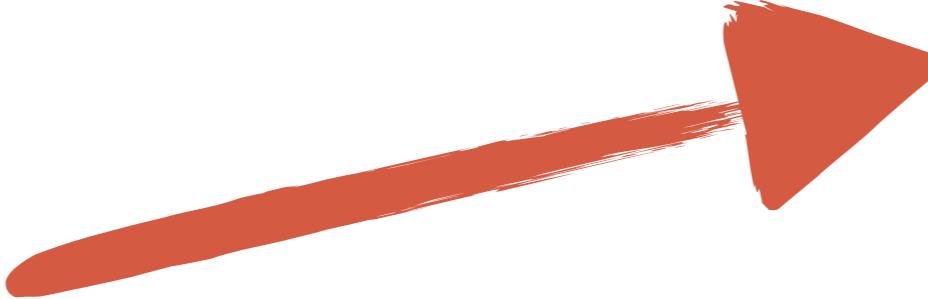


24 Jul

»



Projekte –  
Wissensmanagement



[Schule Social Media](#)   [Empfehlungen](#)   [Medien und Angebot](#)   [Buch: Generation »Social Media«](#)   [Buch: Social-Media-Leitfaden](#)



**Schule Social Media**

**Warum teilen Lehrkräfte Ihre Materialien nicht?**

*Fast alles, was ich für Unterrichtsequenzen und Referate erarbeite, publiziere ich im Netz und teile die Links dazu auf meinen Kanälen. Immer wieder erhalte ich die Bemerkung als Rückmeldung, ich sei leider immer noch eine Ausnahme. Warum tun das nicht mehr Lehrkräfte?*

29. März 2015 by Philippe Wampfler / Bearbeiten  
Comments 5  
Uncategorized

Spannende Fragen kann man mit einfachen Antworten die Brisanz nehmen – zumal diese Antworten meist falsch sind, aber oft große Überzeugungskraft



A photograph of a classroom scene. In the foreground, a young man with dark hair and a beard, wearing a white shirt, sits at a desk, looking towards the camera with a slight smile. He is leaning over a stack of colorful books. To his right, a young woman with long brown hair, wearing a black top with white polka dots, is also looking towards the camera. The background shows a chalkboard with the word "Geographie" written on it, and various classroom materials like a projector and papers pinned to a wall.

Unterricht



Seite

Nachrichten

Benachrichtigungen 1

Statistiken

Beiträge

Einstellungen

Hilfe ▾

KANTONSSCHULE  
WETTINGEN  
GYMNASIUM  
FACHMITTELSCHULE

# Kantonsschule Wettingen

Schule

Call to Action erstellen Gefällt dir Nachricht senden

**Chronik** Info Welcome „Gefällt mir“-Angaben Mehr ▾

Hervorheben ▾

## DIESE WOCHE

5

„Gefällt mir“-Angaben für die Seite

106

Beitragreichweite

## UNGELESEN

1

Benachrichtigung

0

Nachrichten

## Aktuell

2014

2013

2012

2011

PERSONEN >

**1.202** „Gefällt mir“-Angaben

Benjamin Ruch, Florian Vock und 63 weiteren Freunden gefällt das oder sie waren hier.

+60

Status Foto/Video Angebot, Veranstaltung +

Was war heute los?

**Kantonsschule Wettingen**  
Gepostet von Philippe Wampfler [?] · 29. März um 12:31 ·

Wir bauen!  
Die Kantonsschule Wettingen erhält für 17.6 Millionen Franken eine neue Turnhalle.  
<http://www.aargauerzeitung.ch/.../parlament-sagt-ja-zu-dreifa...>

Erreiche bis zu 91.000 Nutzer in der Nähe von Wettingen.

Seite hervorheben

INFO >

Kantonales Gymnasium und Fachmaturitätsschule

<http://www.kanti-wettingen.ch> Webseite hervorheben

# Schule

••••• Orange CH 3G 21:11

< (36) G3A extended 🐄🐹🐱🐶



Fi

@Herr Wampfler: Super, vielen Dank! :)

11:33

Fi

Ooh re? Wieso verchaufsch?

11:42

R

Hahaha ned mis 😅😂  
Ned för 1million :p

11:44

Fi

Ooooh! Grad denkt!  
Wie vill ischs?

11:44

C

91.30  
Und jez ischs mis 😅

11:45

Tc

😂  
11:45

R

Oh  
11:45



:



••••• Orange CH 3G 21:11

< (36) G3A extended 🐄🐹🐱🐶



Fi

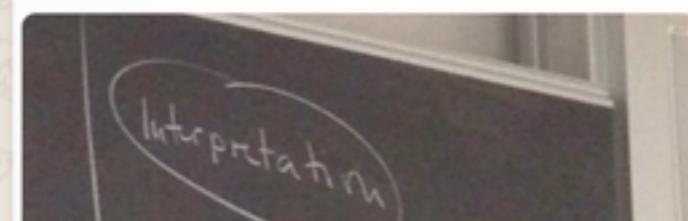
Oki guet!

91 chani sowieso ned zahle 😂

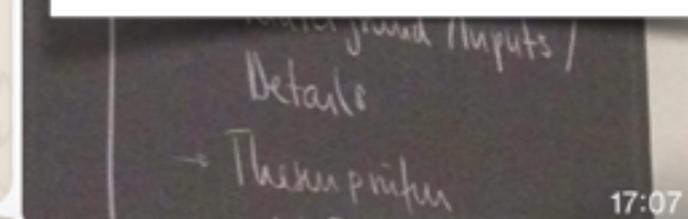
11:45

Mi., 5. Nov.

+41 76



## Klassenchat



Ec

was stoot det under 30'?

17:19

+41 76

Aktivitätsphase

17:20



:



## WhatsApp Infokanal

Wie schon angekündigt gibt es einen Whatsapp Infokanal, bei dem sie den Link für den Newsletter und sonstige Informationen direkt auf Ihr Handy erhalten. Der Versand per Mail bleibt parallel weiter bestehen und der WhatsApp-Kanal der Kanti ist auch nicht Obligatorisch.

Um den Newsletter per WhatsApp zu erhalten, befolgen Sie bitte folgende Anleitung:

1. Speichern Sie die Nummer 076 546 54 30 in den Kontakten ab. (z.B. Info KSWE)
2. Senden Sie eine WhatsApp Nachricht : "Vorname Nachname kswinfo start"
3. Bsp.: "Max Muster kswinfo start"
4. Um den Informationsdienst abzustellen senden Sie "kswinfo stopp"
5. Falls sie die Nummer wechseln, senden Sie mit der alten Nummer "change neue Nummer". Oder wenn man nur noch die neue Nummer hat: "change Vorname Nachname"

Datenschutz:

Die angegebenen Daten werden nur im Rahmen dieses Infokanals und für offizielle schulische Kommunikation genutzt und nicht an Dritte weitergegeben.

Falls Fragen entstehen, schreiben Sie uns ein Mail:

[matthias.mueller@kswe.ch](mailto:matthias.mueller@kswe.ch)  
[WaP@kswe.ch](mailto:WaP@kswe.ch)

oder per WhatsApp auf die oben angegebene Nummer.



# Weiterentwicklung der Kommunikationskanäle



# Multimedia- Schülerredaktion



## Akzentfach DGM Die digitale Gesellschaft und ihre Medien

### Zielsetzung und Inhalt

Jugendliche wachsen heute in einer Informationswelt auf. Mit mobilen Geräten vernetzen sie sich online, sie rufen digitale Informationen ab und verbreiten eigene Inhalte online. Sie erleben einen Umbruch in der Medienwelt, der gesellschaftliche, politische und kulturelle Konsequenzen hat.

Neues Fach  
[adgm.phwa.ch](http://adgm.phwa.ch)



## Teil 2

# Einwände gegen Social Media in Bildung



### Einwand 1

»schauen sonst schon genug in die Geräte«

Einwand 2

Aufmerksamkeitsdefizitkultur



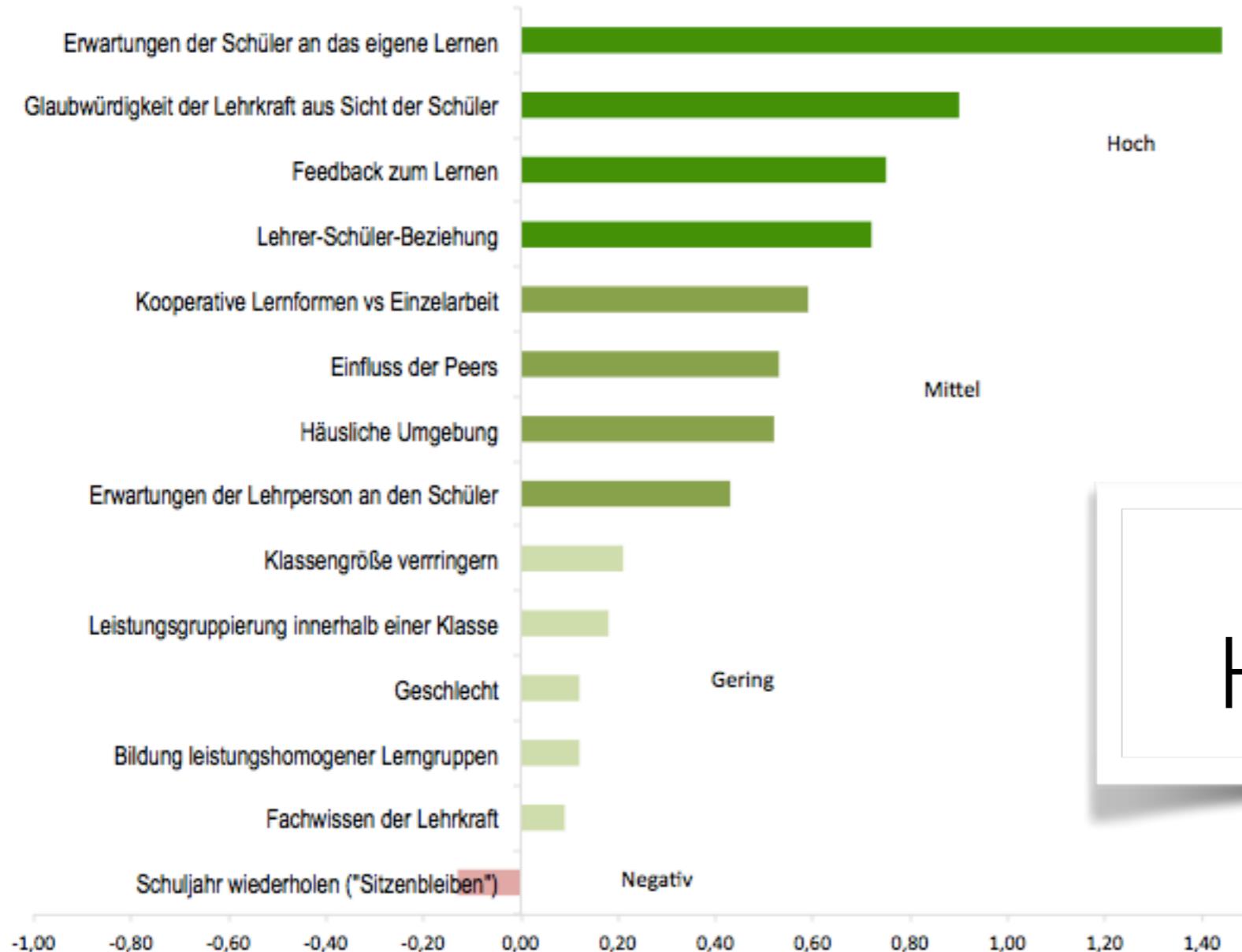
Einwand 3

»Es kommt auf die Beziehung an!«

**Was wirkt? Was bringt wenig? Was schadet?**

## **Einfluss auf den Lernerfolg**

(Datengrundlage: Effektstärken aus der Hattie-Studie "Visible Learning")



**Einwand 4  
Hattie-Studie**



Einwand 5  
»Alter Wein in neuen Schläuchen«

# Einwand 6

## Dafür wurde ich nicht eingestellt...



# 8

Einwand 7

»Aber das Urheberrecht...«



Einwand 9  
»Social Media sind für Bilder vom Essen.«



Einwand 10

»Die sollen erst mal lernen...«

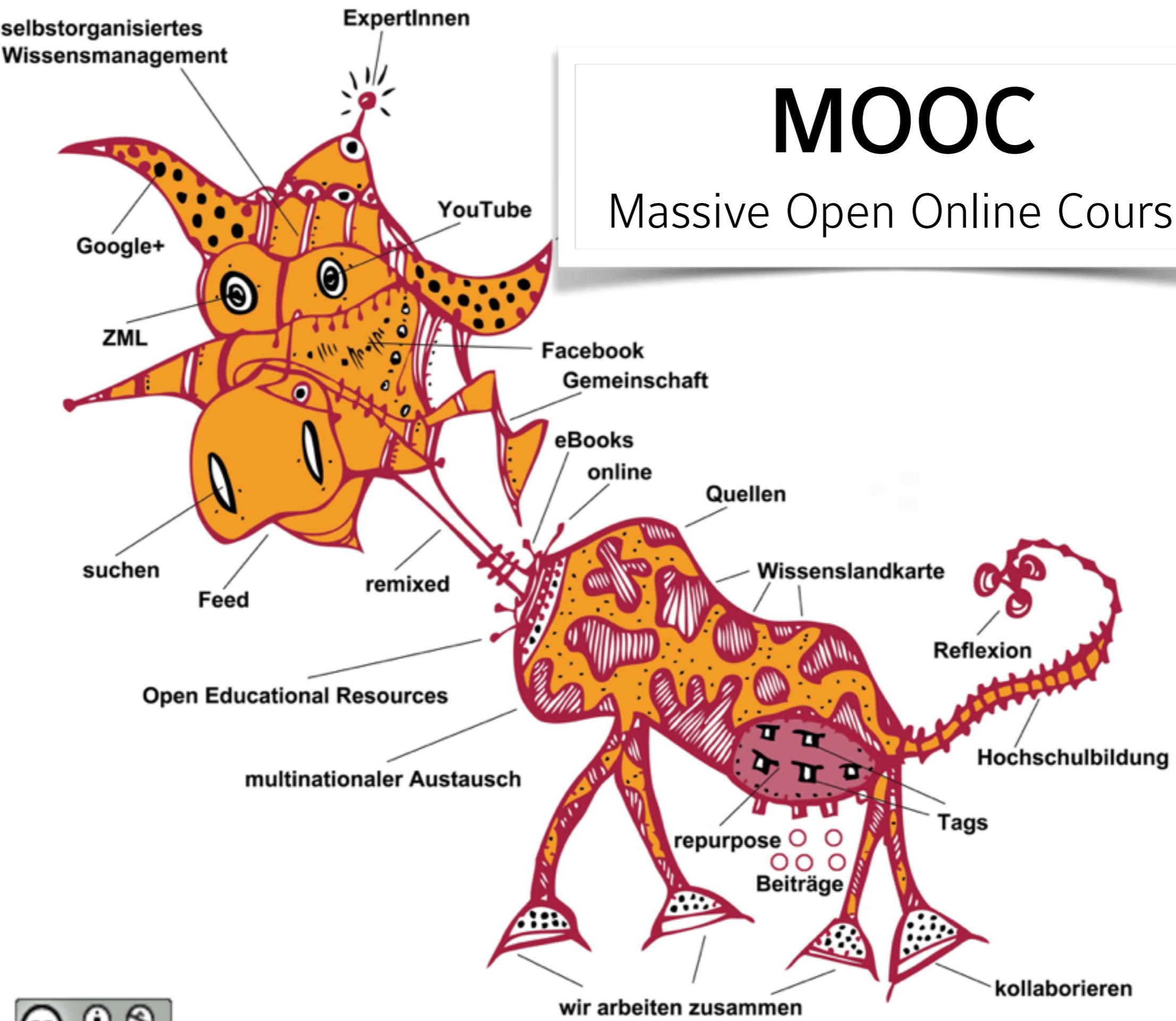


## Teil 3

# Kurzprojekt: Auftrag Pecha Kucha

# MOOC

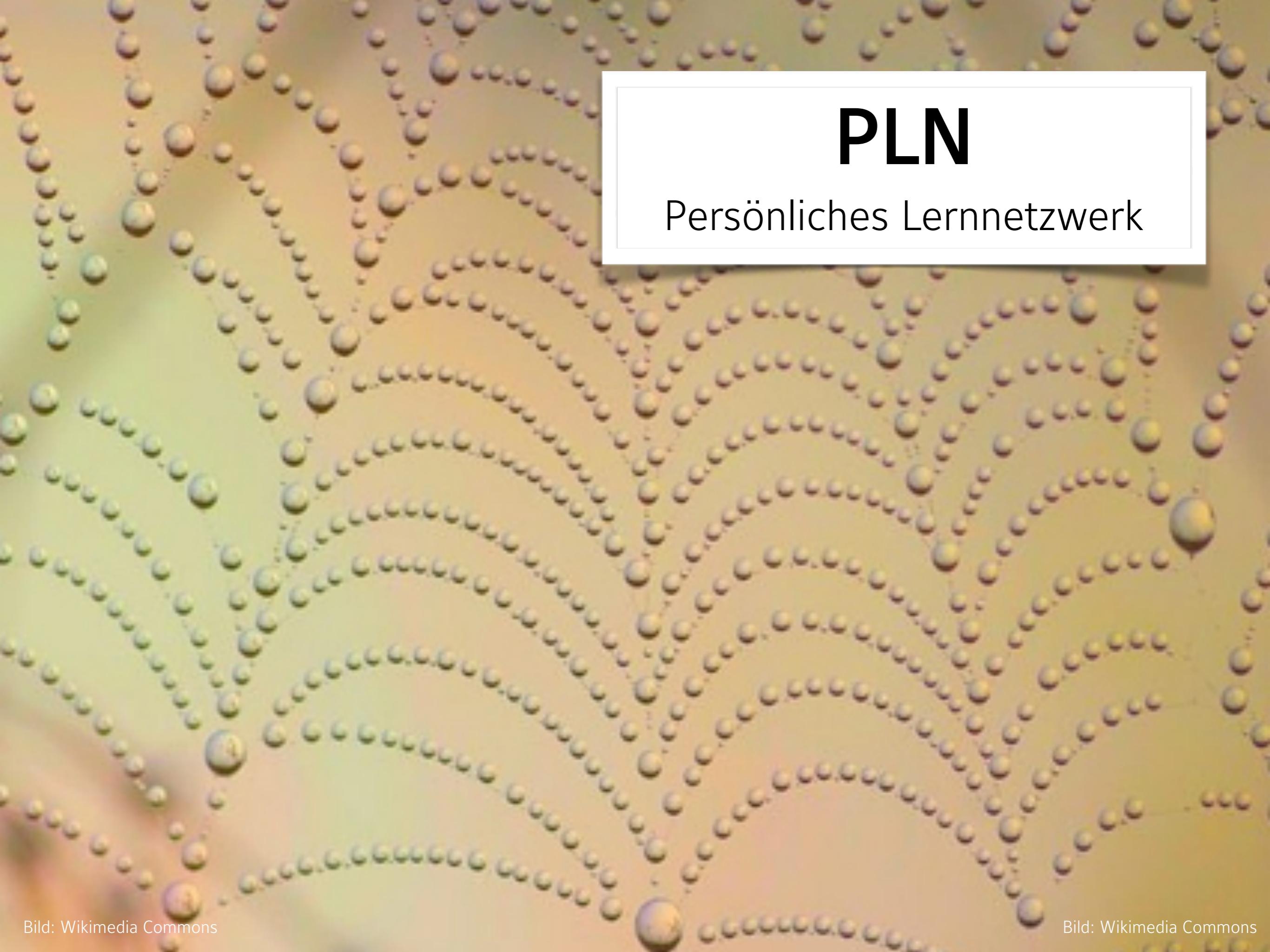
Massive Open Online Course





# Blended Learning





**PLN**

Persönliches Lernnetzwerk



Nutzung und Pflege eines PLN zur Grundaufgabe ist Voraussetzung nicht nur für die eigene selbstgesteuerte (autodidaktische) Lerntätigkeit, sondern selbstverständlich auch für die darüber hinausgehende notwendige Fähigkeit, andere im Lernen Lernen anzuleiten. Bis 2033 müsste es Standard werden, dass Schüler mit einem Zertifikat für Studierfähigkeit (heute Abitur genannt) ein solches PLN aufgebaut haben, es nutzen, pflegen und aktualisieren.



# Backchannel

Social Media als Begleitung

# Pecha Kucha

20 slides

20 seconds per slide

Auto-run

6 min. 40 seconds

Sit Down!



[pechakucha.de](http://pechakucha.de)

# Präsentation

Pecha-Kucha, Partnerarbeit

- ★ Wie wird die Idee umgesetzt?
- ★ Was funktioniert, was nicht?
- ★ Was halten wir davon?
- ★ Herausragende Beispiele
- ★ Offene Fragen

Ablauf



9.15-9.45	Rückblick: Techniken
9.45-10.30	Pecha-Kucha-Feinschliff & Durchführung mit kurzer Diskussion
10.50-11.15	Weiterführende Gedanken zu MOOCs, Backchannel und PLN
11.15-12.00	Digitalisierung und Bildung: Zentrale Aspekte
13.00-14.00	digitales Arbeitsblatt: Werbung, Privatsphäre, Datenschutz, Plattformen und technische Probleme
14.00-14.30	Diskussion und Auswertung des Arbeitsblatts
15.00-16.00	Bildungsangebote für die Generation Y gestalten

# Pecha Kucha

20 slides

20 seconds per slide

Auto-run

6 min. 40 seconds

Sit Down!



[pechakucha.de](http://pechakucha.de)

# Rückblick / Ausblick

## Social-Media-Methoden



“Social Media Mess  
Gee Ranasingha (F)



Published at <http://schlossgespraech.tweetwally.com/>

**SAVE CHANGES**

Logout phwampfler

**Name**

My Tweetwall

<http://.tweetwally.com/>

[change](#)

**Description (optional)**

This is your tweetwall's description, make sure to tell your viewers what your tweetwall is about! To save your changes and claim your Tweetwally URL, sign in with your Twitter account; no registration required!

# Twitter/Instagram-Wall

**From**

a Twitter user

**Mentioning**

a Twitter user

**Keywords**

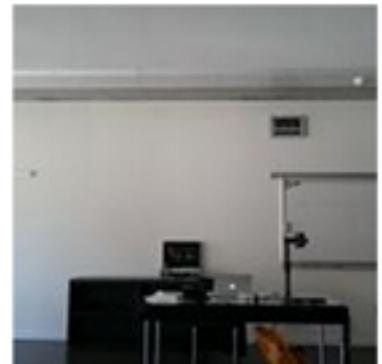
[More Info](#)

Example: Entering geekgirlsguide for Hashtag and Mentioning @geekgirlsguide will only show tweets that contain both the hashtag and the mention.

**iSicht** Roger Märkli  
«Wissen ist kein Produkt mehr, sondern ein Prozess.» (David Weinberg)  
[#somebildung](#) via [shiftingschool.wordpress.com/2013/05/10/ler...](http://shiftingschool.wordpress.com/2013/05/10/ler...)  
about 17 hours ago [Reply](#)

**iSicht** Roger Märkli  
@s\_kellenberger @RaphaelJeker Blogartikel zu NPL  
[shiftingschool.wordpress.com/2013/05/10/ler...](http://shiftingschool.wordpress.com/2013/05/10/ler...) #somebildung  
about 17 hours ago [Reply](#)

**s\_kellenberger** Sven Kellenberger  
Wo ist Wal...ähh...Wampfler? @phwampfler  
[#somebildung](#) #fhsg pic.twitter.com/8Tla5LYXoO  
about 18 hours ago [Reply](#)



**Bluesvalley** Haidlauf Benny  
[#somebildung](#) hallöle  
about 18 hours ago [Reply](#)

**zaugg\_esther** Esther Zaugg  
Das Netz bist Du @zeitonline [zeit.de/2015/20/social...](http://zeit.de/2015/20/social...) #somebildung  
about 18 hours ago [Reply](#)

**haidlauf\_benny** Benny  
[ch/panorama/gener...](#)  
about 18 hours ago [Reply](#)

chomainechai



1 0

rahelflavia



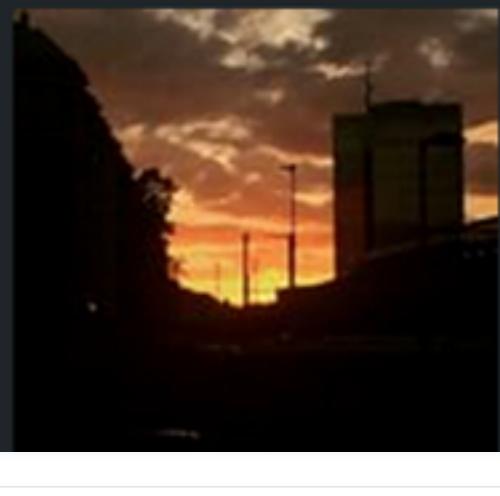
38 2

fokuma



27 3

oliverraduner



#fhsg

vorinstanz



15 0

vorinstanz



17 0

isicht



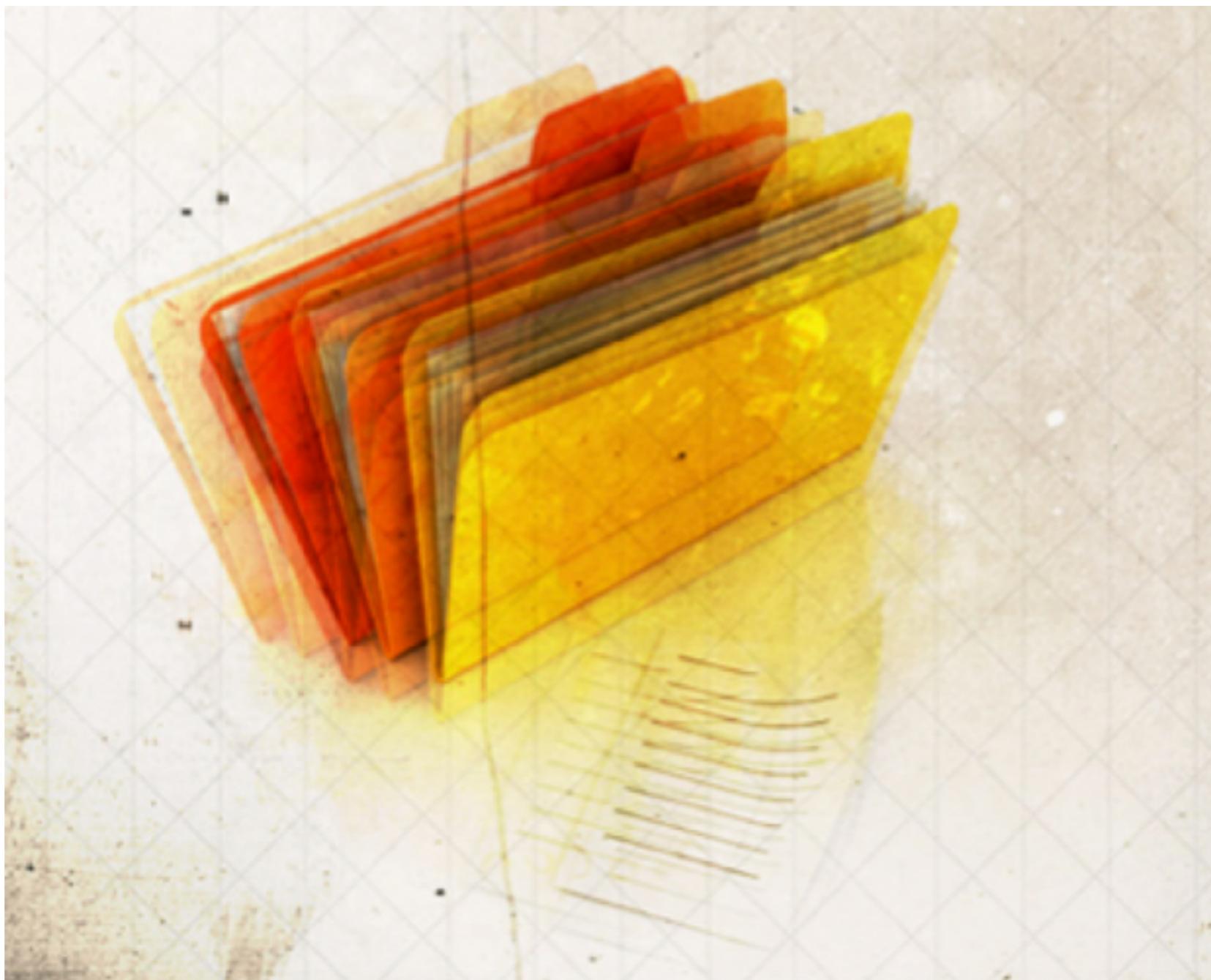
10 3

oliverraduner



16 0

# digitales Portfolio



[Profil bearbeiten](#)

## FAVORITEN

[Neuigkeiten](#)[Werbeanzeigenma...](#)[Nachrichten 20+](#)[Veranstaltungen 19](#)[Fotos](#)[Generation »Social ... 18](#)[WMFair Social Pay ... 14](#)[77er Klassenzusa...](#)[Gespeichert 1](#)

## SEITEN

[Kantonsschule W... 20+](#)[Schule und Social... 20+](#)[Seiten-Neuigkeiten 20+](#)[Empfohlene Seiten](#)[Seite erstellen](#)[Werbeanzeige erst...](#)

## GRUPPEN

[CAS Online Servi...](#)[Medienpädagogik 20+](#)[Neue Gruppen 5](#)[Gruppe erstellen](#)

## APPS

[Spiele 13](#)[An diesem Tag](#)[Who Has The Bigg...](#)[Word Challenge](#)

# Kollaborationsplattformen

CAS Online Services 15  
Geschlossene Gruppe

Beigetreten ▾ [Teilen](#)  Benachrichtigungen [...](#)

[Diskussion](#) [Mitglieder](#) [Veranstaltungen](#) [Fotos](#) [Dateien](#)[Gruppe durchsuchen](#)[Titelbild](#)[Beitrag](#) [Foto/Video](#) [Frage](#) [Datei](#)

Schreib etwas ...

## NEUSTE AKTIVITÄTEN

**Stefan Ribler**

49 Minuten · Arbon

Guten Morgen...zur Einstimmung zu einem feinen Unterrichtstag

**Bildung lebendig machen**

Bildung lebendig machen ist das Motto der SOCIALMEDIALERNEN.com - Schutz und Förderung der Jugend in Sozialen Netzwerken.

SOCIALMEDIALERNEN.COM

[Gefällt mir](#)[Kommentieren](#)[Teilen](#) Gesehen von 5

## MITGLIEDER

23 Mitglieder

[+ Personen zur Gruppe hinzufügen](#)[Nachricht senden · Per E-Mail einladen](#)

## BESCHREIBUNG

Im Lehrgang (Certificate of Advanced Studie...

[Mehr anzeigen](#)

## NEUE GRUPPEN ERSTELLEN

Durch Gruppen kannst du jetzt noch leichter Inhalte mit Freunden, Familie und Arbeitskollegen teilen.

[Gruppe erstellen](#)

## AKTUELLE GRUPPENFOTOS

[Alle anzeigen](#)



**WIKIPEDIA**  
Die freie Enzyklopädie

Suche

Suchen

Navigation

- [Hauptseite](#)
- [Themenportale](#)
- [Von A bis Z](#)
- [Zufälliger Artikel](#)

Mitmachen

- [Artikel verbessern](#)
- [Neuen Artikel anlegen](#)
- [Autorenportal](#)
- [Hilfe](#)
- [Letzte Änderungen](#)
- [Kontakt](#)
- [Spenden](#)

Werkzeuge

- [Links auf diese Seite](#)
- [Änderungen an](#)

Weeee

Diskussion

Einstellungen

Beta

Beobachtungsliste

Beiträge

Absmelden

Artikel

Diskussion

Seite bearbeiten

Versionsgeschichte

Verschieben

Nicht beobachten

# „Persönliches Lernnetzwerk“ – Versionsgeschichte

[Logbücher dieser Seite anzeigen](#)

In der Versionsgeschichte suchen

bis Jahr: 2015

und Monat: alle

Markierungs-Filter:

Anwenden

Alte Versionen des Artikels ([Hilfe](#)):

- (Aktuell) = Unterschied zur aktuellen Version, (Vorherige) = Unterschied zur vorherigen Version
- Uhrzeit und Datum = Artikel zu dieser Zeit, Benutzername bzw. IP-Adresse des Bearbeiters, K = Kleine Änderung
- (123 Bytes) = Größe der Version; (+543)/(-792) = Änderung der Seitengröße in Bytes gegenüber der vorherigen Version
- Um Unterschiede zwischen zwei bestimmten Versionen zu sehen, die Radiobuttons markieren und auf „Gewählte Versionen vergleichen“ klicken

Gewählte Versionen vergleichen

- (Aktuell | Vorherige)  15:37, 21. Aug. 2015 Weeee ([Diskussion](#) | [Beiträge](#)) K .. (7.699 Bytes) (-1) .. ([Link verbessert](#)) ([rückgängig](#))  
[automatisch gesichtet]
- (Aktuell | Vorherige)  01:19, 8. Aug. 2015 GiftBot ([Diskussion](#) | [Beiträge](#)) .. (7.700 Bytes) (-1) .. ([Bot: fixe defekten Weblink](#)) ([rückgängig](#))  
[automatisch gesichtet]
- (Aktuell | Vorherige)  01:12, 8. Aug. 2015 GiftBot ([Diskussion](#) | [Beiträge](#)) .. (7.701 Bytes) (-1) .. ([Bot: fixe defekten Weblink](#)) ([rückgängig](#))  
[automatisch gesichtet]
- (Aktuell | Vorherige)  16:23, 26. Okt. 2014 Udo T. ([Diskussion](#) | [Beiträge](#)) K .. (7.702 Bytes) (+42) .. ([WP:WPSK \(SORTIERUNG fehlt und Lemma mit Sonderzeichen\) \(v1.34\)](#)) ([rückgängig](#) | [danken](#)) [gesichtet von Cramunhao]
- (Aktuell | Vorherige)  23:03, 30. Sep. 2014 78.35.214.7 ([Diskussion](#)) .. (7.660 Bytes) (-18) .. ([rückgängig](#))
- (Aktuell | Vorherige)  19:37, 8. Aug. 2014 79.226.18.67 ([Diskussion](#)) .. (7.678 Bytes) (-2) .. ([→Hintergrund](#)) ([rückgängig](#)) [gesichtet von Horst Gräbner]

Wikipedia als Social Media

adgm.phwa.ch/2015/07/29/hallo-welt/

Keep It! Print Friendly Read Later http://philippe-wamp

Andere Lesezeichen

# Erste Sitzung – 11. August 2015

adgm 29. Juli 2015 1

## Ziele und Inhalte der Lektion

1. Sich und das Fach kennen lernen
2. Kurzfilm Noah mit Diskussion
3. Programm besprechen
4. Methode des Faches, Teamteaching und Bewertung klären.

Auftrag: Zurück in die Gegenwart (Zeit, 7. August 2015) lesen und Fragen beantworten.

## Notizen zum Unterricht

Fragen zu Noah für Gruppenarbeit:

1. Unklarheiten besprechen
2. Stimmen Sie dem Zitat zu: »Today, you can only have an honest conversation with a stranger in the night.«
3. Ist Noah »fake« bzw. bogus?
4. Ist der Film realistisch – in Bezug auf das Leben von Teenagern in der Schweiz 2015?
5. Sind sie einverstanden damit, dass FB »weird« ist?

Wesentliche persönliche Erkenntnisse haben alle in einem Text festgehalten, der ins Portfolio integriert wird.

Suche ...

LETZTE BEITRÄGE

- Der Ashley-Madison-Hack und die Schlüsse daraus
- Digitales Portfolio
- Zweite Sitzung – 18. August 2015
- Erste Sitzung – 11. August 2015

KATEGORIEN

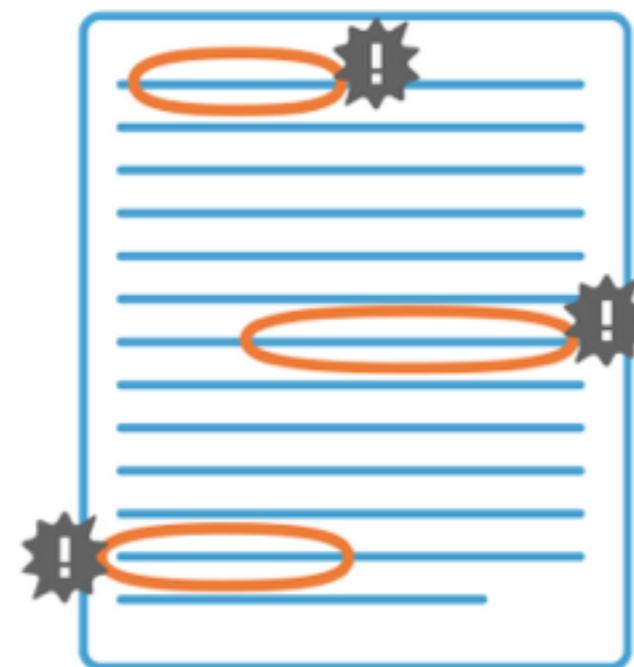
- Aktuelles
- Allgemein
- Kursorganisation
- Sitzungen

Twitter / Blogs als Lerntagebücher  
adgm.phwa.ch

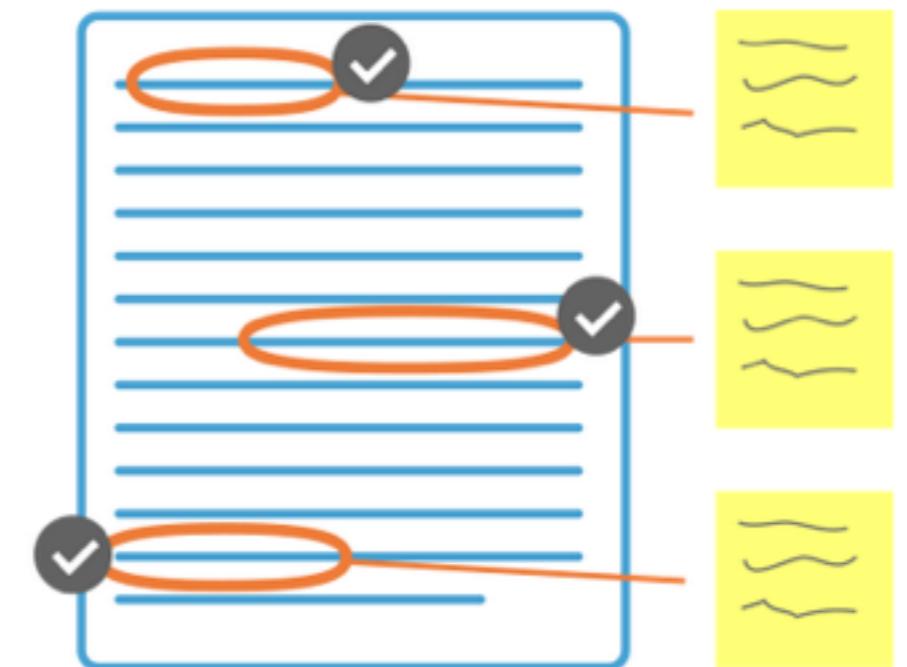
# Feedback geben mit Social Media



**Detect**



**Diagnose**



**Strategize**

# Teil 4

## Digitalisierung und Bildung

*Der Rundfunk wäre der denkbar großartigste Kommunikationskanal des öffentlichen Lebens, wenn er es verstünde, nicht nur auszusenden, sondern auch zu empfangen, also den Zuhörer nicht nur hören, sondern auch sprechen zu machen und ihn nicht zu isolieren, sondern auch sprechen zu machen.*



Brechts Radiotheorie, 1932



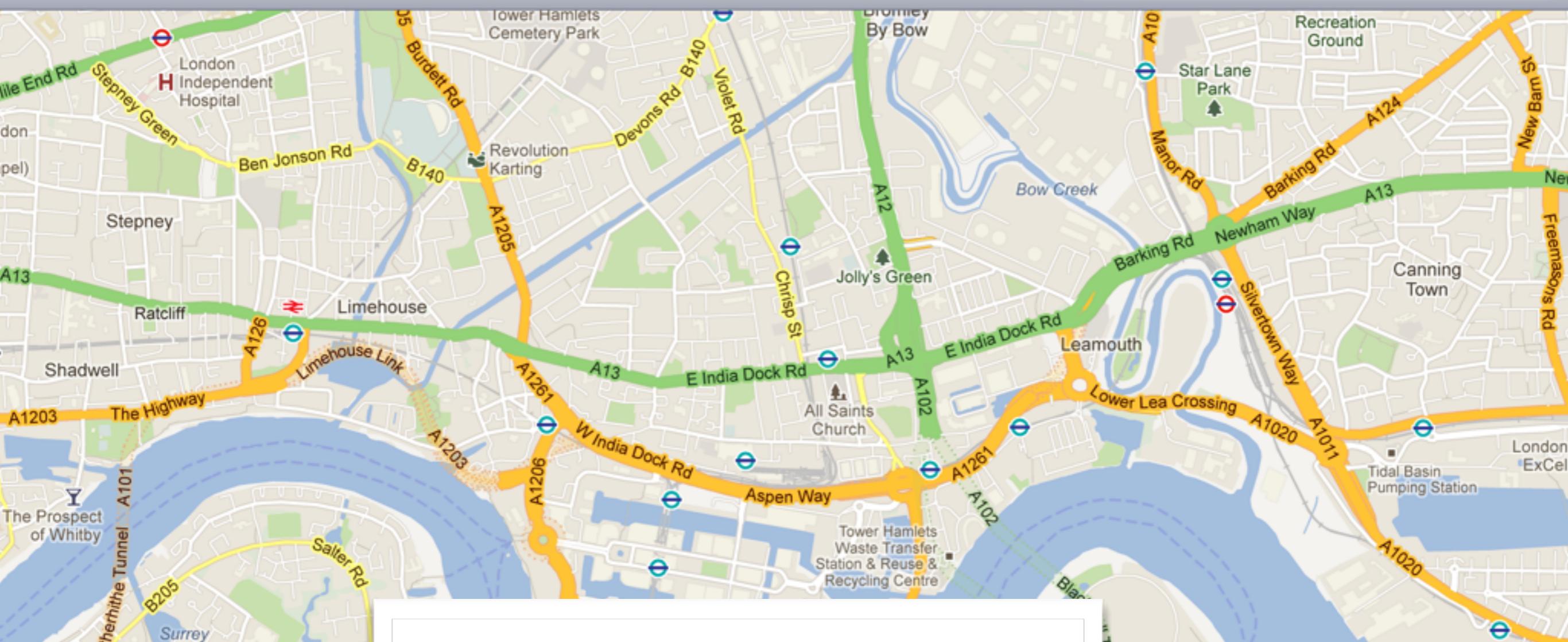
Axiom

Jugendliche nutzen Medien nicht wie  
Erwachsene das

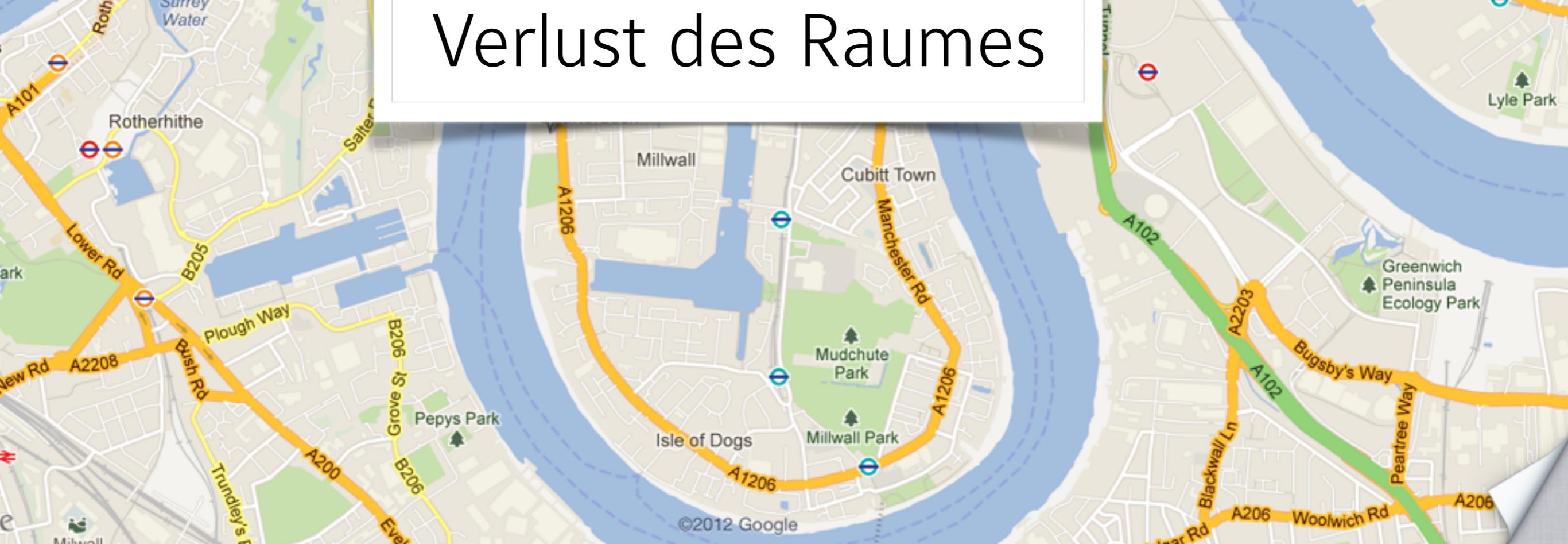
- a) denken
- b) möchten

A photograph showing two young women sitting on a train. They are both looking down at their smartphones. The woman on the left is wearing a dark green parka with a large fur-trimmed hood and has a red coffee cup in her hand. The woman on the right is wearing a light-colored sweatshirt and an orange scarf, and she is holding a backpack. The train window behind them shows a blurred landscape of trees, suggesting motion. The overall atmosphere is one of modern youth culture and technology.

Jugendliche ansprechen =  
Jugendliche einbeziehen



# Verlust des Raumes



So befinden wir uns in der merkwürdigen Lage, dass Lernen im Internet – wenn überhaupt – zumeist ohne jede pädagogische Begleitung stattfindet.

*Bernhard Koring (2004): Pädagogik im Internet*

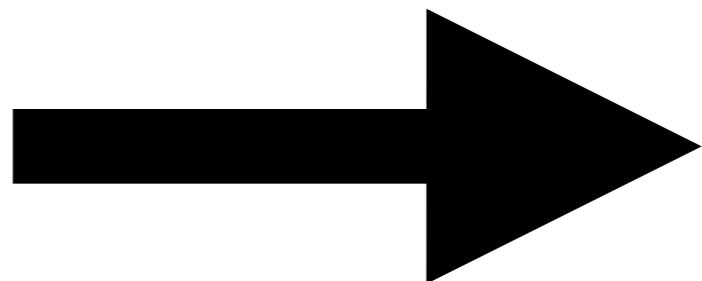


[phwa.ch/socialmediadidaktik](http://phwa.ch/socialmediadidaktik)

# informelle Bildung



formale  
Lerntechniken



Wirkung  
Zertifikate

*Schule*

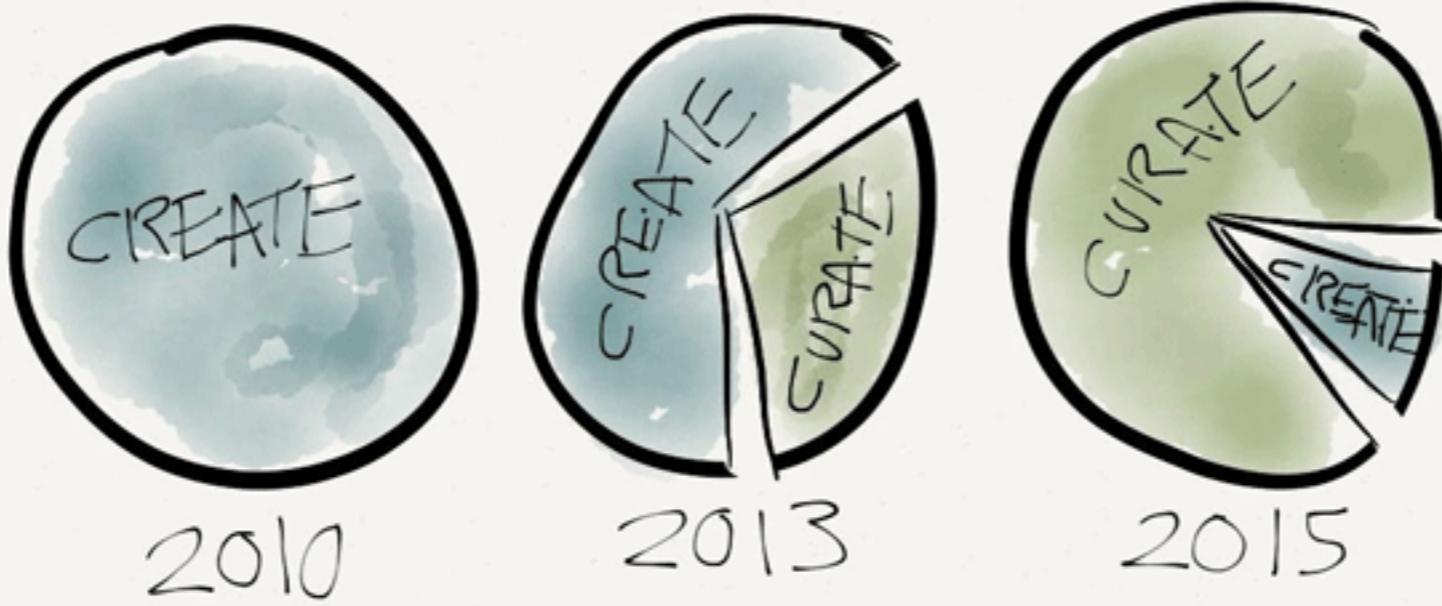
*digital*

informelles  
Lernen

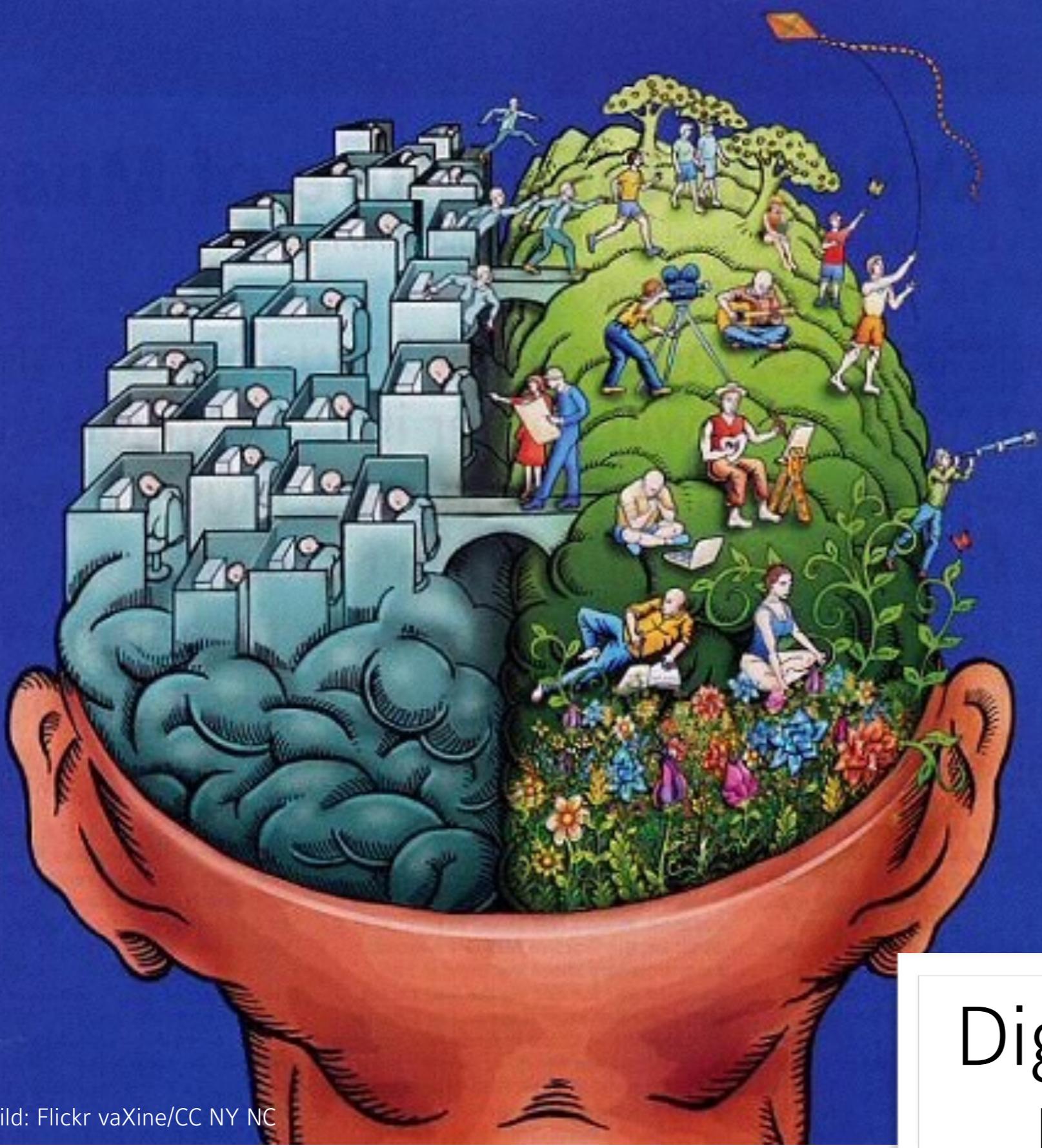


Motivation  
Arbeitswelt

# CREATE OR CURATE ?



komponieren, kuratieren,  
kommentieren

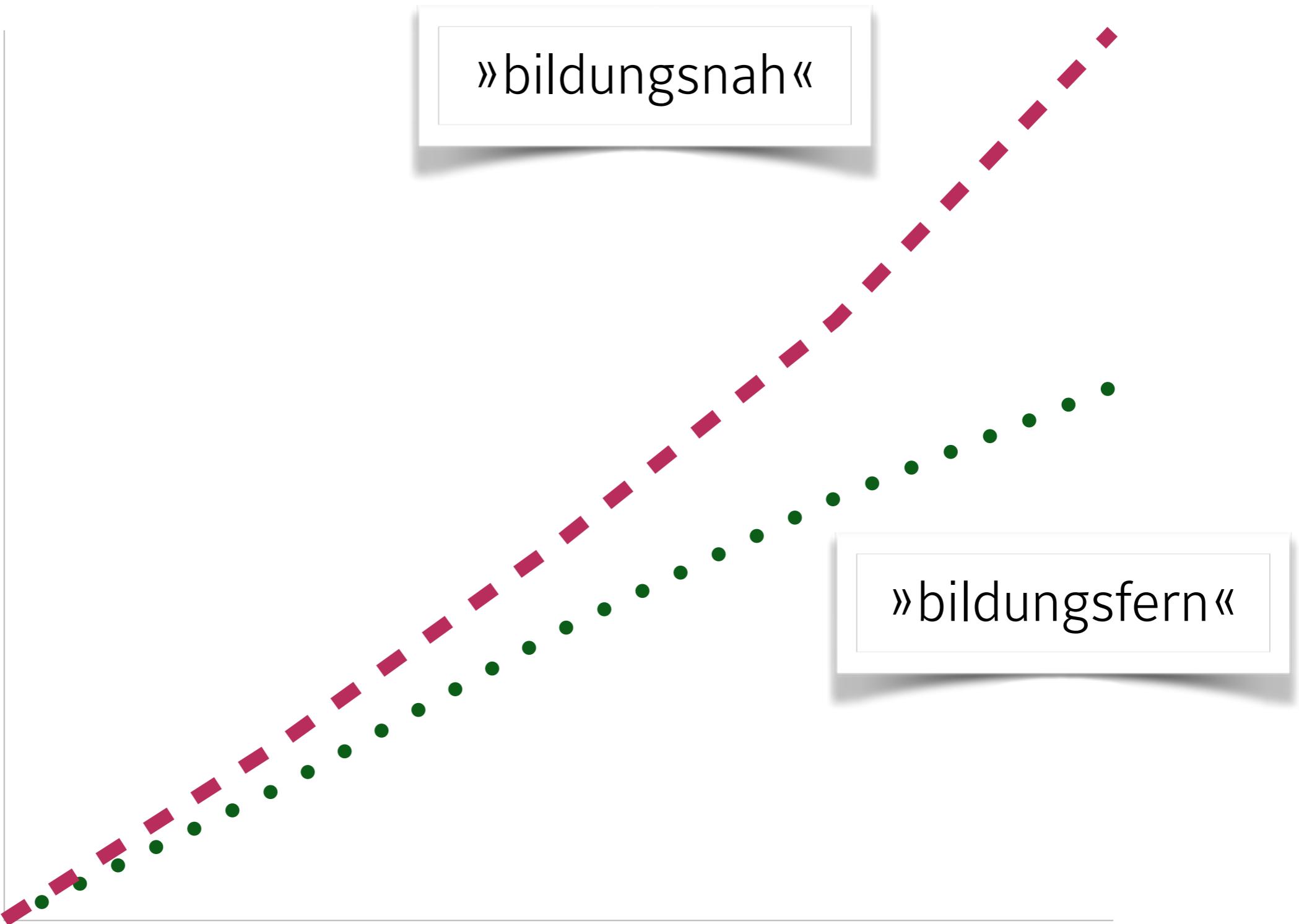


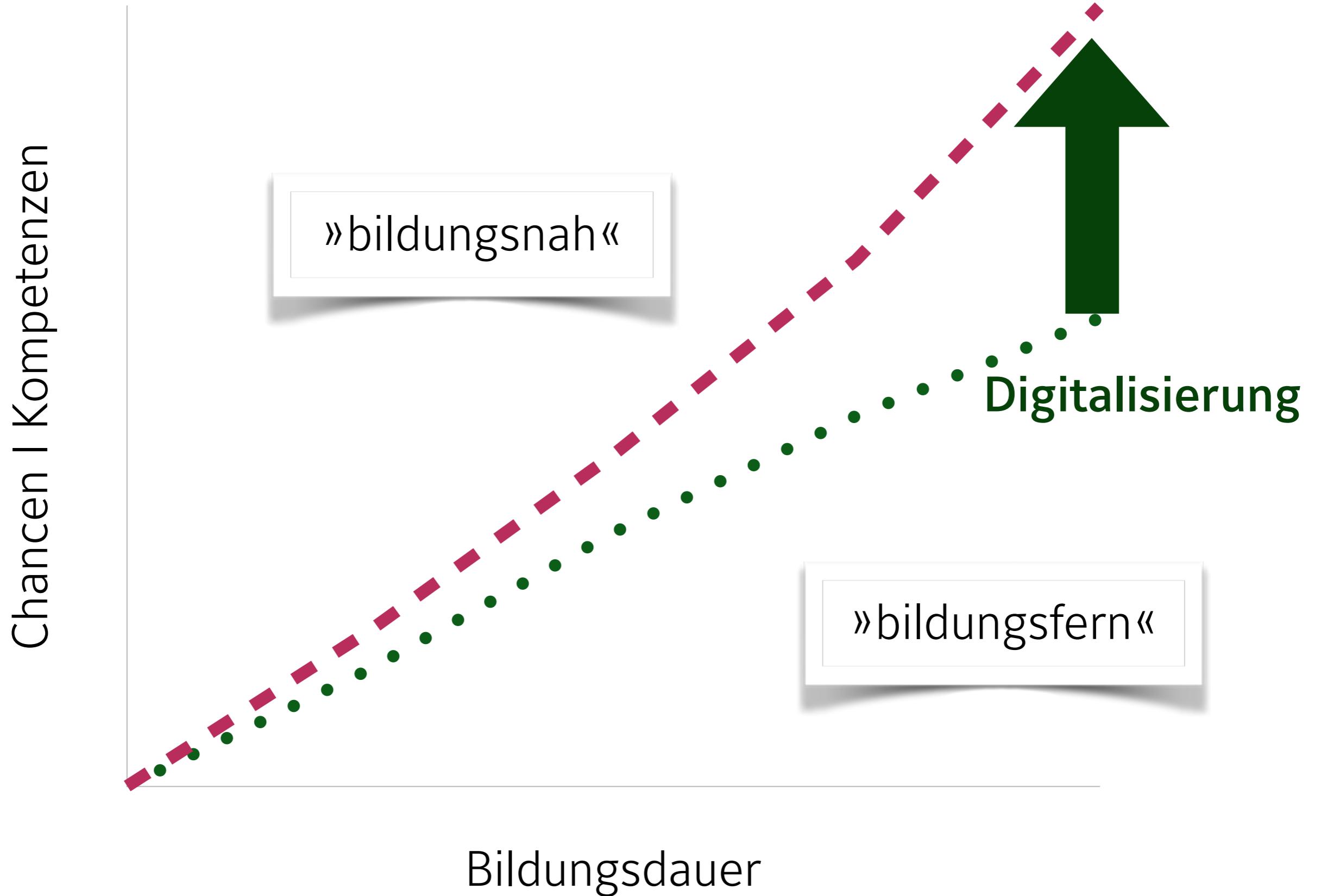
Digitale Kluft und  
Bildungskluft

Bild: Flickr vaXine/CC NY NC

Chancen | Kompetenzen

Bildungsdauer





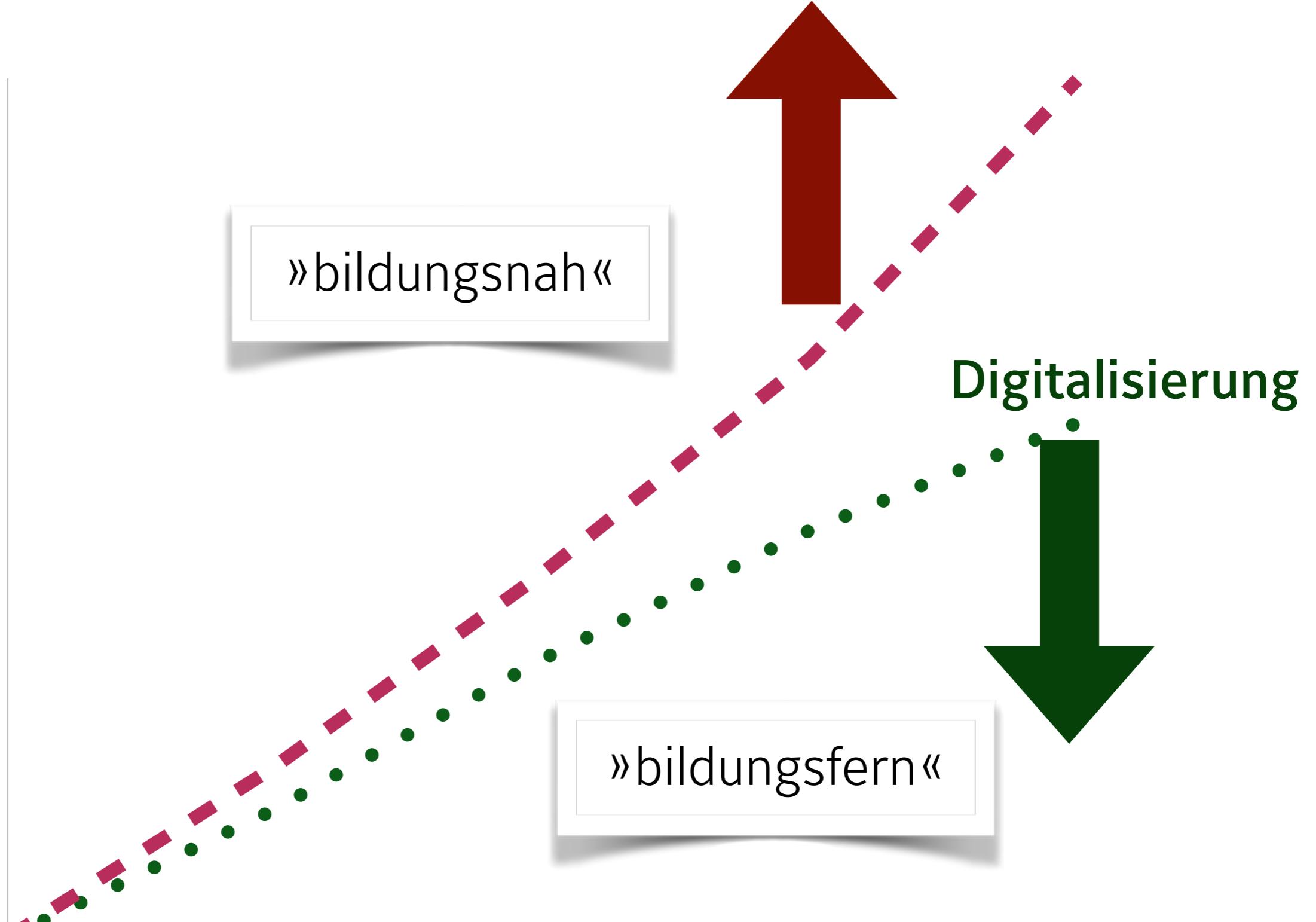
Chancen | Kompetenzen

»bildungsnah«

Digitalisierung

»bildungfern«

Bildungsduer



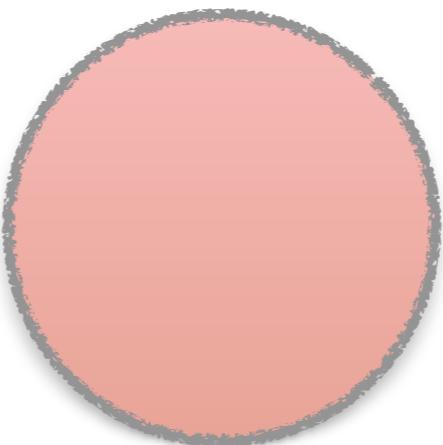
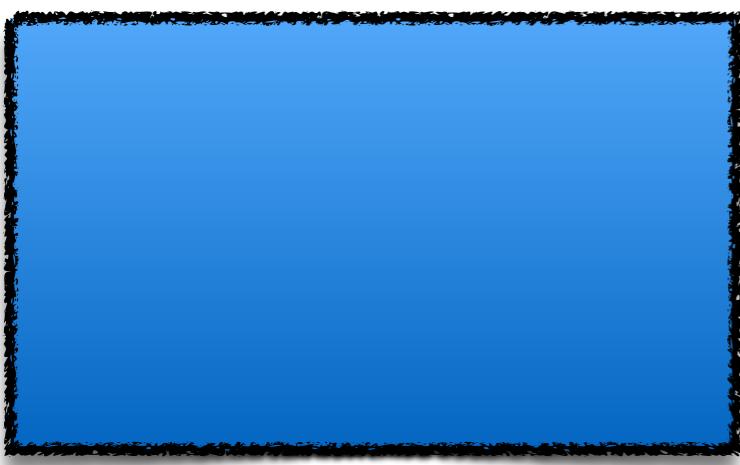


# Personalisierung und Massinfizierung

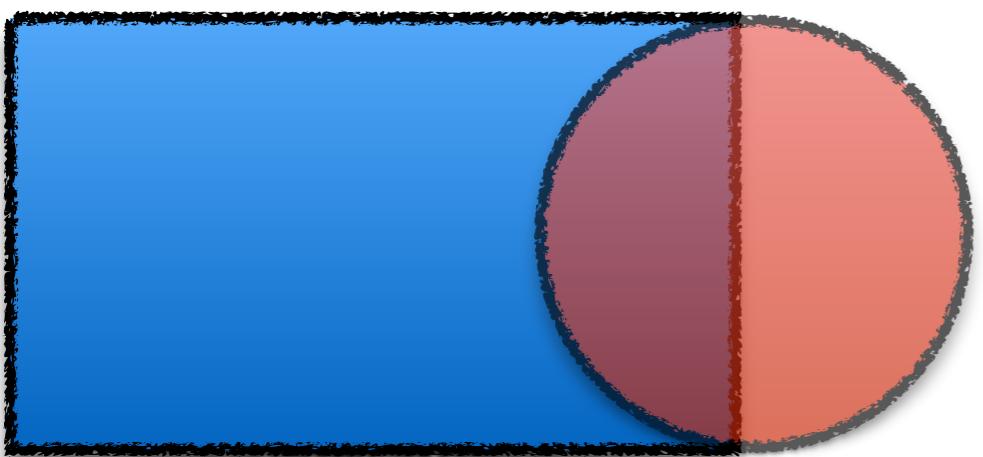


Digitaler Dualismus

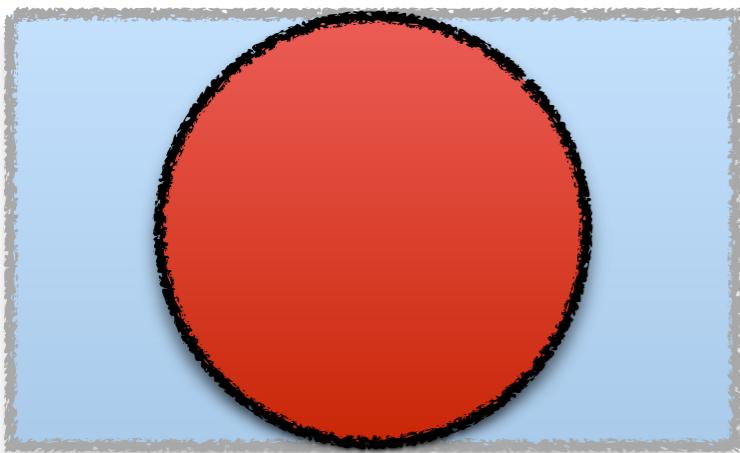
Kollaboration



Ergänzung

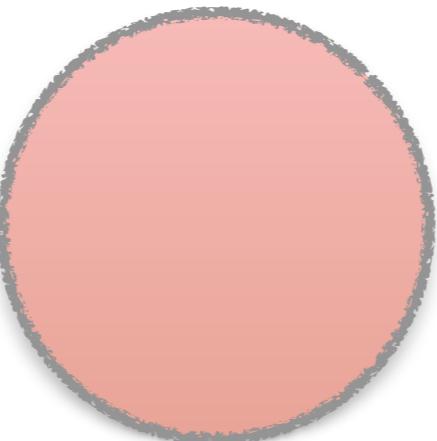


Integration

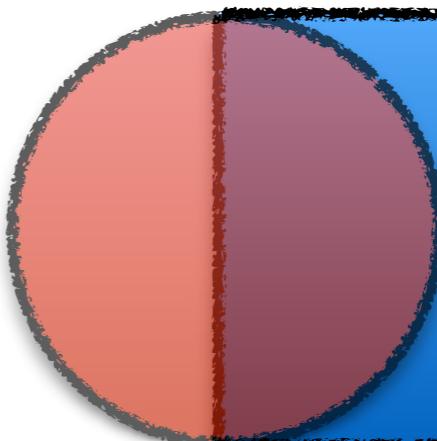


Ersatz

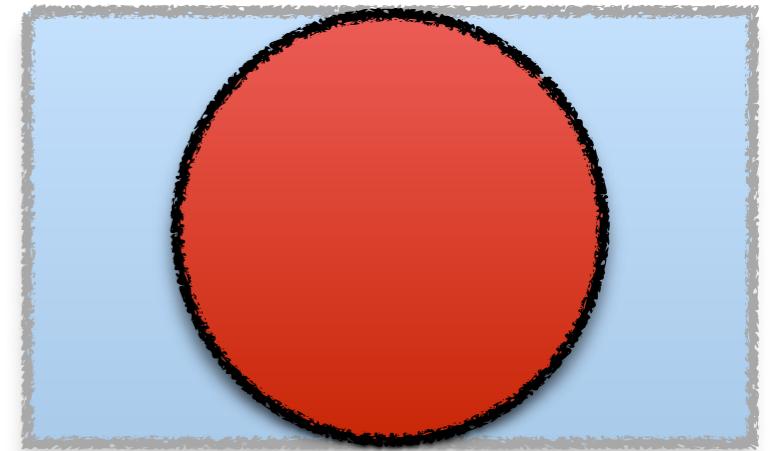
LP führt Blog

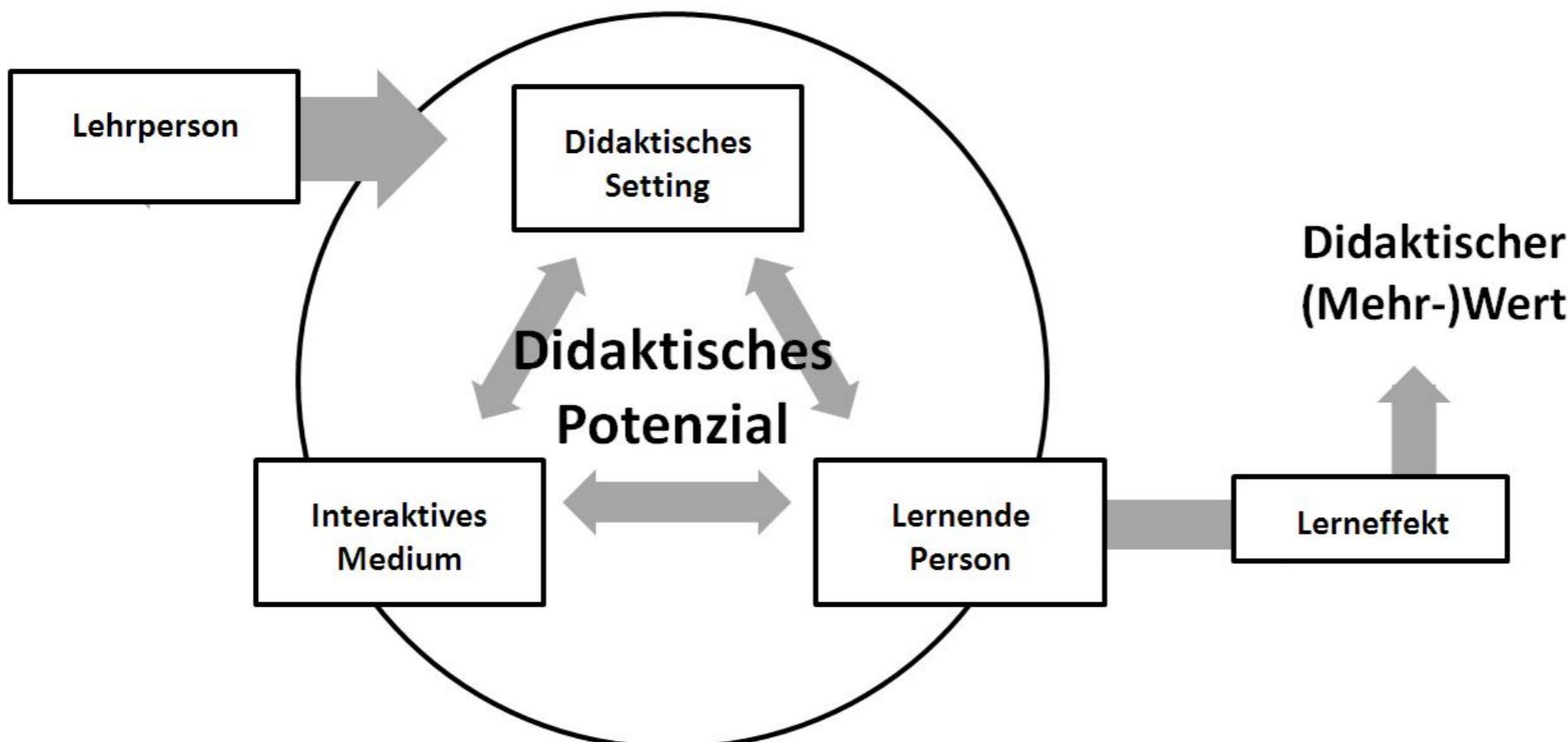


SuS führen Blog



MooC





[phwa.ch/baumgartner](http://phwa.ch/baumgartner)

# Didaktischer Mehrwert

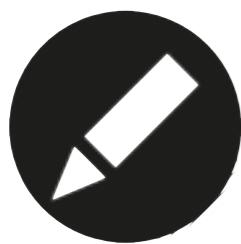
»lernen« oder lernen





Suche

Sachverhalt  
Problem



Darstellung

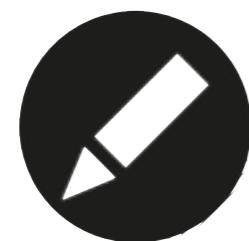


Austausch

reales Lernen

# Traditionelle Didaktik

Sachverhalt



# Open Educational Resources

*„Lehr-, Lern- und Forschungsressourcen in Form jeden Mediums, digital oder anderweitig, die gemeinfrei sind oder unter einer offenen Lizenz veröffentlicht wurden, welche den kostenlosen Zugang sowie die kostenlose Nutzung, Bearbeitung und Weiterverbreitung durch Andere ohne oder mit geringfügigen Einschränkungen erlaubt.“*

*(UNESCO 2013, S. 6)*

# *Open*

Der Zusatz „*offen*“ oder „*frei*“ bezieht sich auf drei Bedingungen:

1. Der **Zugang** zu den Materialien soll offen sein. (Daraus folgt die Möglichkeit zur Kostenfreiheit.)
2. Die Materialien sollen unter einer **Lizenz** veröffentlicht werden, die die Weiterbearbeitung und Weitergabe der (ggf. bearbeiteten) Materialien ermöglicht.
3. Software<sup>11</sup>, Dateiformate, **Standards**, die bei Erstellung, Vertrieb, Weiterbearbeitung und Nutzung zum Einsatz kommen, sollen offen zugänglich bzw. unter einer freien Lizenz veröffentlicht sein.



# Teil 5

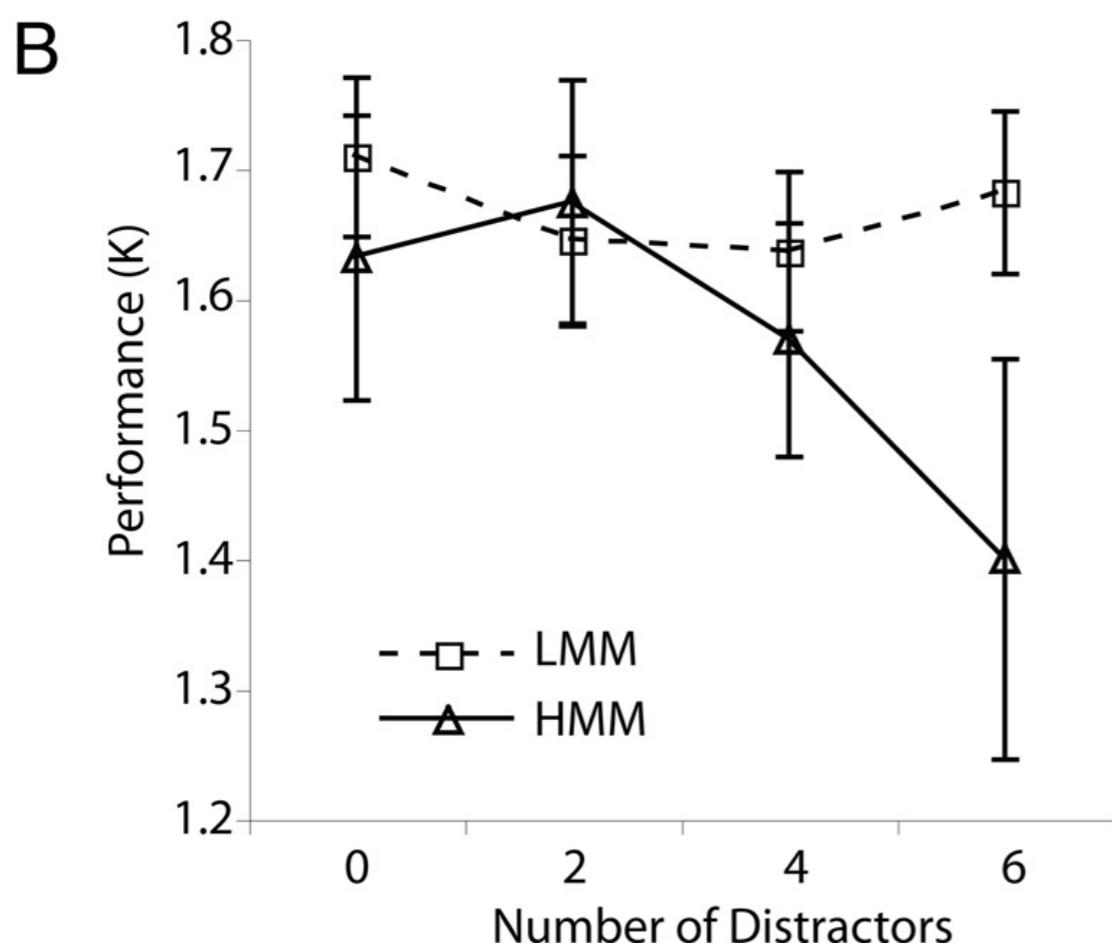
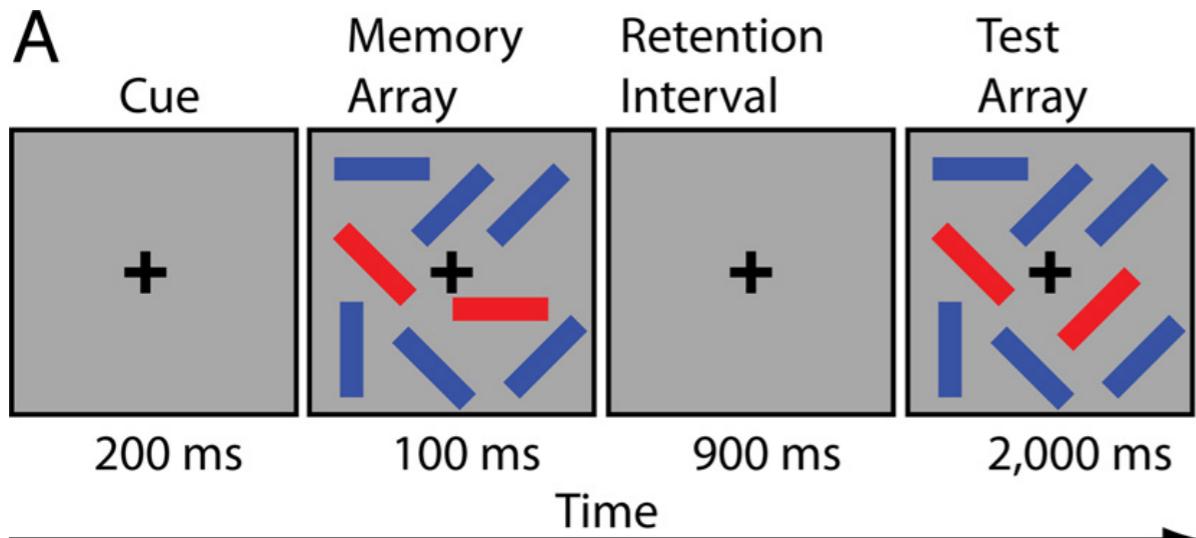
## Bildungsangebote für die Generation Y gestalten



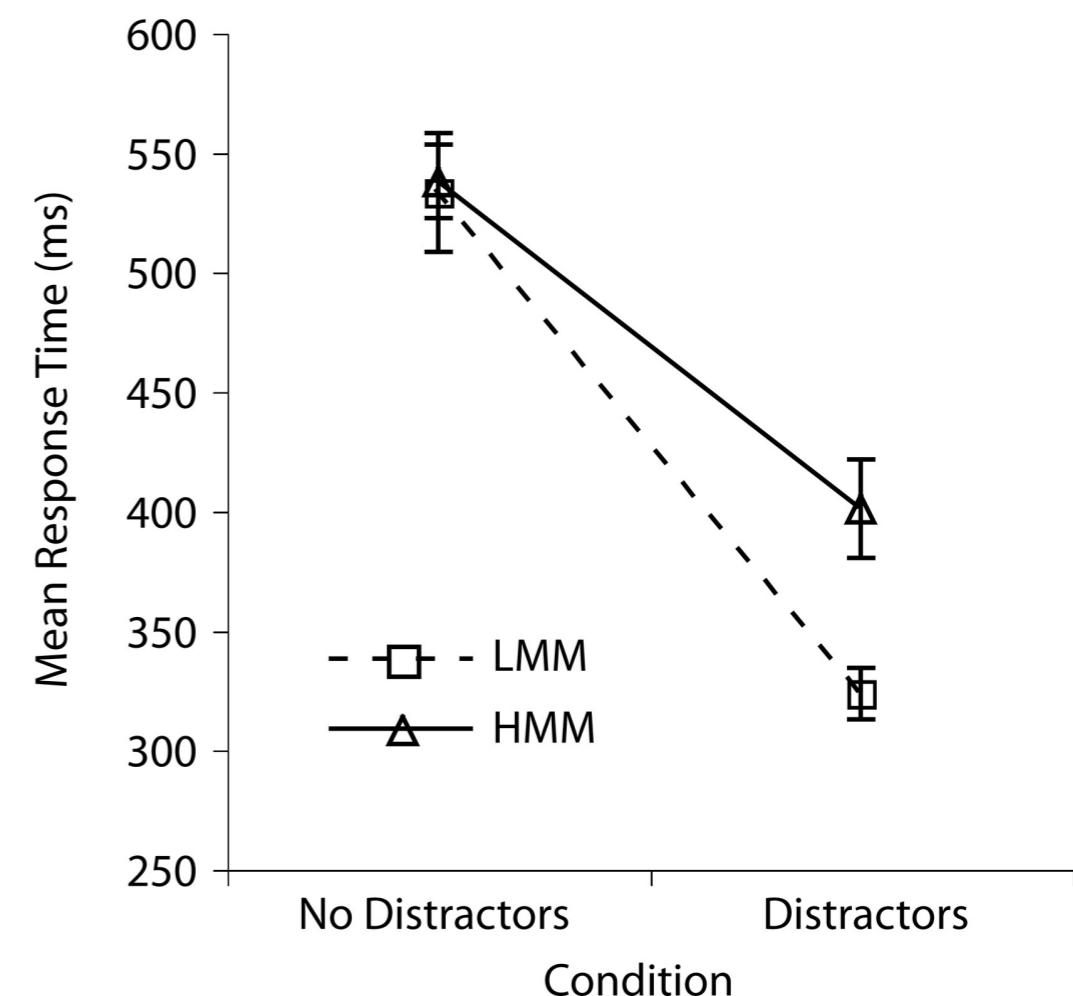
mit Jugendlichen sprechen

A photograph of a stack of books and a smartphone on a light-colored desk. The books in the background have green and yellow striped covers. A blue book is visible in front of them. A smartphone with a purple case is lying horizontally in the foreground.

»traditionelle  
Konzentration«



Multitasking





Dumbphone -> Smartphone

# Portfolios ersetzen Prüfungen



Medien produktiv nutzen



Vertrauen statt Überwachung



Lernen als soziale Aktivität verstehen

A microscopic image showing a dense arrangement of cells. The cells have brownish-orange cytoplasm and nuclei of various colors, including blue, green, red, purple, and white. They are separated by thin black lines.

informelle Bildung nutzen

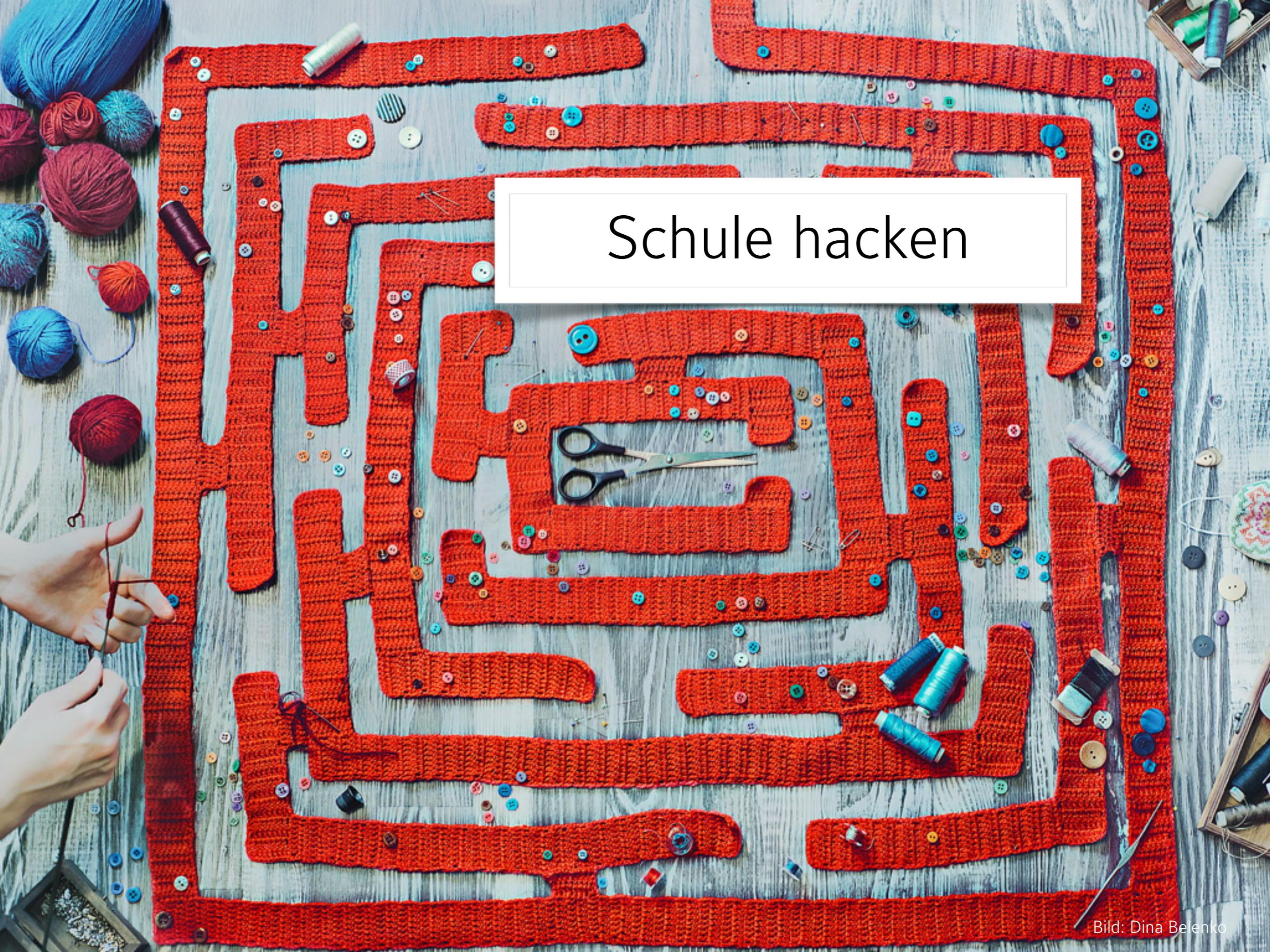


Angebote machen



Nicht für die  
Schule sondern  
für das Leben  
lernen wir

bildungsbürgerliche  
Lehrtradition verstehen



# Schule haken

A close-up photograph of two male deer (stags) in a field of tall, dry grass. They are locked in a physical struggle, their heads and antlers interlocked. The stag on the left has light brown fur and is partially obscured by the grass. The stag on the right has dark brown or black fur and is more visible. Both have large, branched antlers. The scene captures a moment of intense competition or conflict between the two animals.

# Konflikt- und Fehlerkultur

A photograph of two young women sitting at a wooden table in a library or study area. They are both looking down at their laptops. The woman on the left has blonde hair tied up in a bun and is wearing a purple hoodie and a white scarf. The woman on the right has blonde hair and is wearing a grey blazer over a white shirt. There are various items on the table, including a water bottle, a mug, and some papers. In the background, there are large arched windows and a stone wall.

Selbstachtsamkeit  
Mediennutzung reflektieren



Verantwortung  
»action steps«  
Dilemma-Methode

1. Ein Freund hätte gerne die Nummer deiner besten Freundin, weil er sie hübsch findet.
2. Ein Bekannter schickt dir und 10 anderen derselben Schule ein Video, auf dem ein Mitschüler nackt zu sehen ist.
3. Du bemerkst, dass eine Mitschülerin in einer Online-Gruppe aktiv ist, in der sie einen Lehrer fertig machen.



Take-Aways

Die Generation Y bildet  
keine Einheit.

Jugendliche verzerrten den  
Eindruck der Generation Y.

Die Generation Y reagiert  
kreativ auf Systeme.

Und menschlich auf  
Menschen.

Die Generation Y soll an  
Resultaten gemessen werden.

Mit klaren Kriterien.

Neue Medien sind nicht  
nur Werkzeug, sondern  
auch Lerninhalt.

Leistung zeigt sich  
langfristig, nicht in Tests.

Neue Medien erfordern eine  
neue Konzentration.

Wer junge Menschen ernst nimmt, lernt von ihnen.