



Auftrag:

Ein eigenes Social-Media-Projekt

Ziel: Eine Idee entwickeln, mit der Social Media als Lernumgebung fungieren.

Social Media sind dabei nicht nur ein motivierender Faktor oder ein Ersatz von bestehenden Möglichkeiten, sondern sie führen zu neuen Zugängen und Arbeitsweisen.

Checkliste

1. Können Lehrpersonen und Schülerinnen/Schüler innerhalb von 15 Minuten die grundlegenden technischen Fragen verstehen?
2. Lässt sich das Projekt durchführen, ohne dass Fachpersonen für die Klärung rechtlicher Fragen beigezogen werden müssen?
3. Ermöglicht das Projekt Zusammenarbeit der Lernenden, unter Umständen auch mit Akteuren ausserhalb der Schule?
4. Ist eine gehaltvolle Reflexion des Projektes denkbar?
5. Wie können mögliche Stolpersteine erkannt und bezeichnet werden?