



Konzept CAS: Umgang von Schulen mit Social Media

Termin: Dienstag, 14. Januar 2014, Nachmittag, Chur.

Zielsetzung:

- Die Teilnehmenden verstehen zentrale Konzepte beim Einsatz von Social Media für die Öffentlichkeitsarbeit und Schulentwicklung.
- Die Teilnehmenden reflektieren die Bedeutung von Social Media für die interne und externe Kommunikation ihrer Schule.
- Die Teilnehmenden sind in der Lage, Social Media strategisch in die Kommunikationskultur ihrer Schule einzubeziehen.

Ungefährer Ablauf:

1. Diskussion und Analyse von Beispielen aus schulischer Öffentlichkeitsarbeit auf Social Media.
Sammlung von Erkenntnissen und Resultaten.
2. Input: »Social Media in der Schulentwicklung und Öffentlichkeitsarbeit«
Diskussion der präsentieren Thesen.
3. Partnerarbeit: Lehrpersonen auf Social Media.
Diskussion von Chancen und Risiken anhand von Beispielen.
Präsentation und Austausch.

Dazwischen Zeit für Austausch und individuelle Beratung.