

Handbuch Schule und Social Media

Erster Teil: Social Media in der Schule

Einleitung: Social Media als Chance und Gefahr

Exkurs: Wie man Social Media lernt

1. Die Idee von Social Media

- a) Drei Dimensionen
- b) Drei Aktivitäten auf Social Media
- c) Man kann nicht nicht auf Facebook sein
- d) Der Verlust des Raumes
- e) Die Bedeutung der Privatsphäre

Exkurs: Kontrollverlust und Filtersouveränität

2. Wie Schülerinnen und Schüler Social Media nutzen

- a) Mediale Freizeit
- b) Informationssuche
- c) Soziale Beziehungen
- d) Schularbeiten auf Social Media
- e) Gefährdung von Jugendlichen durch Social Media

Exkurs: Digitale Einsamkeit

3. Wie Lehrpersonen Social Media nutzen könnten

- a) Beruf und Privatleben
- b) Das Lehrerprofil in Social Media
- c) Das persönliche Wissensmanagement
- d) Vernetzung mit Communities
- e) Möglichkeiten von Blog - Twitter - Webseite
- f) Risiken und Gefahren

Exkurs: Kommerzielle Interessen und Social Media

4. Social Media als Herausforderung für die Schulentwicklung

- a) Die Schule im Netz: Das Ende der Freiwilligkeit
- b) Schulkultur und Social Media
- c) Neue Möglichkeiten durch Social Media
- d) Öffentlichkeitsarbeit
- e) Social Media als Unterrichtsplattform
- f) Die Schule als Schonraum
- g) Rechtliche Fragen
- h) Schule als dezentrales Social Media

Ausblick: Wissensmanagement und Kommunikation in 20 Jahren

Zweiter Teil: Materialien

1. Den Umgang mit Social Media im Unterricht lernen
 - a) Portfolio-Methode
 - b)
2. Social Media als Ergänzung zum Lehrplan-Unterricht
 - a) Deutsch
 - b)
3. Richtlinien und Reglemente für Schülerinnen und Schüler
4. Richtlinien und Reglemente für Lehrpersonen
5. Richtlinien und Reglemente für Schulleitungen