

# **Handbuch Schule und Social Media**

## **Erster Teil: Social Media in der Schule**

### **Einleitung: Social Media als Chance und Gefahr**

*Exkurs: Wie man Social Media lernt*

#### **1. Die Idee von Social Media**

- a) Drei Dimensionen
- b) Drei Aktivitäten auf Social Media
- c) Man kann nicht nicht auf Facebook sein
- d) Der Verlust des Raumes
- e) Die Bedeutung der Privatsphäre

*Exkurs: Kontrollverlust und Filtersouveränität*

#### **2. Wie Schülerinnen und Schüler Social Media nutzen**

- a) Mediale Freizeit
- b) Informationssuche
- c) Soziale Beziehungen
- d) Schularbeiten auf Social Media
- e) Gefährdung von Jugendlichen durch Social Media

*Exkurs: Digitale Einsamkeit*

#### **3. Wie Lehrpersonen Social Media nutzen könnten**

- a) Beruf und Privatleben
- b) Das Lehrerprofil in Social Media
- c) Das persönliche Wissensmanagement
- d) Vernetzung mit Communities
- e) Möglichkeiten von Blog - Twitter - Webseite
- f) Risiken und Gefahren

*Exkurs: Kommerzielle Interessen und Social Media*

#### **4. Social Media als Herausforderung für die Schulentwicklung**

- a) Die Schule im Netz: Das Ende der Freiwilligkeit
- b) Schulkultur und Social Media
- c) Neue Möglichkeiten durch Social Media
- d) Öffentlichkeitsarbeit
- e) Social Media als Unterrichtsplattform
- f) Die Schule als Schonraum
- g) Rechtliche Fragen
- h) Schule als dezentrales Social Media

**Ausblick: Wissensmanagement und Kommunikation in 20 Jahren**

## **Zweiter Teil: Materialien**

1. Den Umgang mit Social Media im Unterricht lernen
  - a) Portfolio-Methode
  - b)
2. Social Media als Ergänzung zum Lehrplan-Unterricht
  - a) Deutsch
  - b)
3. Richtlinien und Reglemente für Schülerinnen und Schüler
4. Richtlinien und Reglemente für Lehrpersonen
5. Richtlinien und Reglemente für Schulleitungen